

EDUCACIÓN SUPERIOR a la vanguardia

INFORMES E INSCRIPCIÓN

Rivadavia 744 (8300) Neuquén Capital

Tel. (54-299) 442 2161 / 442 9063

informes@institutopanamericano.org

www.institutopanamericano.org

 www.facebook.com/IPESNEUQUEN/

Instituto Panamericano de Estudios Superiores

Incorporado a la enseñanza oficial
C.P.E.N. AN° I-112



Tecnicaturas Superiores

| Ceremonial, Protocolo y
Organización de Eventos

| Relaciones Públicas
e Institucionales

Títulos Oficiales

El Instituto Panamericano de Estudios Superiores,
ofrece una amplia variedad de carreras terciarias
con titulación de validez nacional.

Brinda formación de calidad, con vistas al
desarrollo académico-profesional que favorezca
la inserción en un medio laboral globalizado,
informatizado y altamente competitivo.

Institución perteneciente a:




www.fundacionpanamericana.org

INSCRIPCIÓN ABIERTA



Tecnicatura Superior

Informes e inscripción:
 Rivadavia 744 (8300) Neuquén Capital
 Tel. (54-299) 442 2161/442 9063
 informes@institutopanamericano.org
 www.institutopanamericano.org
 www.facebook.com/IPESNEUQUEN/

Ceremonial, Protocolo y Organización de Eventos

Resolución CPE 0085/15
 Plan de Estudios N° 555

Perfil del egresado

El Técnico Superior en Ceremonial, Protocolo y Organización de Eventos estará preparado para planificar, ejecutar y controlar todas las acciones involucradas en la organización de una amplia variedad de eventos incluyendo ferias, congresos, lanzamientos de nuevos productos con su correspondiente ceremonial.

El egresado estará en condiciones de manejar el ceremonial y las relaciones con otros profesionales del área tanto en el sector público como en el privado.

Nuestro Egresado, con una formación integral, también estará en condiciones de organizar un emprendimiento propio e innovar en las áreas de su incumbencia.

1º año	10 cuatrimestre	Historia de la Cultura Informática Inglés I Lengua y Discurso I Introducción a la Comunicación Social Ceremonial y Protocolo I Inglés II
	20 cuatrimestre	Lengua y Discurso II Metodología de la Investigación Oratoría y Locución Ceremonial y Protocolo II Espacio de Práctica Profesionalizante I
2º año	3º cuatrimestre	Portugués I Derecho del Trabajo y la Seg. Social Comunicación y Análisis de Medios Inglés III Producción de Eventos I Espacio de Práctica Profesionalizante II
	4º cuatrimestre	Ética Psicología Social Producción de Eventos II Portugués II Administración Estratégica de Recursos Espacio de Práctica Profesionalizante III
3º año	5º cuatrimestre	Comunicación y Publicidad Gestión de Alimentos y Bebidas Administración de Empresas de Servicios Relaciones Públicas Espacio de Práctica Profesionalizante IV

Modalidad presencial

Relaciones Públicas e Institucionales

Resolución CPE 2058/14
 Plan de Estudios N° 556

Perfil del egresado

El Técnico Superior en Relaciones Públicas e Institucionales, estará preparado para la planificar, organizar, dirigir y controlar funciones inherentes al área de las Relaciones Públicas.

Asimismo estará preparado para colaborar y asesorar en la definición, planificación y ejecución de campañas de difusión, imagen, campañas publicitarias y de lanzamiento de nuevos productos, campañas de comunicación estratégica en organizaciones públicas y privadas. También en el desarrollo y planificación de estrategias de comunicación y de relaciones públicas, diseño de planes comunicacionales hacia diversos públicos, contacto con la prensa y realización de sondeos y medición de públicos e investigación de mercados.

Nuestro egresado se podrá desempeñar en organizaciones públicas o privadas incorporando nuevas herramientas y tecnologías y también estará en condiciones de abordar el desarrollo de un emprendimiento propio.

1º año	10 cuatrimestre	Introducción a las Relaciones Públicas Informática Inglés I Lengua y Discurso I Introducción a la Comunicación Social Estadística Aplicada Inglés II
	20 cuatrimestre	Lengua y Discurso II Comunicación y Publicidad Oratoría y Locución Psicología Social Espacio de Práctica Profesionalizante I
2º año	3º cuatrimestre	Portugués I Ceremonial y Protocolo Comunicación y Análisis de Medios Inglés III Relaciones Empresariales Espacio de Práctica Profesionalizante II
	4º cuatrimestre	Ética Metodología de la Investigación Investigación de Mercados Portugués II Medios Gráficos y Audiovisuales Espacio de Práctica Profesionalizante III
3º año	5º cuatrimestre	Opinión Pública Fundamentos de Marketing Relaciones Públicas Internacionales Organización de Eventos Espacio de Práctica Profesionalizante IV

Modalidad presencial