

Tecnicatura Superior en
Administración de Empresas
con orientación en

Marketing



Instituto Panamericano
DE ESTUDIOS SUPERIORES



Título oficial
de validez nacional

Resolución CPE 0608/15
Plan de estudios N°557



Duración
2 años y medio



Modalidad
Presencial, intensiva



Múltiple titulación
Articula con 5
Tecnicaturas y ciclos de
licenciatura de UCES



**Pasantías y
prácticas
profesionales**



Plan de estudios

1° cuatrimestre

- Derecho Público y Constitucional
- Informática Administrativa
- Contabilidad
- Administración de Empresas
- Inglés I

2° cuatrimestre

- Psicología Social
- Derecho Civil y Comercial
- Matemática y Cálculo Financiero
- Comercialización
- Práctica Profesionalizante I
- Inglés II

3° cuatrimestre

- Recursos Económicos y Regionales
- Estadística Aplicada
- Fundamentos de Marketing
- Análisis Organizacional
- Práctica Profesionalizante II
- Inglés III

4° cuatrimestre

- Ética y Deontología Profesional
- Economía
- Metodología de la Investigación
- Investigación de Mercados
- Práctica Profesionalizante III

5° cuatrimestre

- Taller de Integración
- Comunicación y Publicidad
- Marketing Internacional
- Marketing Estratégico y Planificación de Nuevos Negocios
- Práctica Profesionalizante IV

Esta carrera te prepara para detectar nuevos mercados, implementar estrategias de competencia y analizar la evolución y dinámica del mercado.

Desarrollará la producción de bienes o prestación de servicios pensando en términos de sistemas, aplicando las diferentes tecnologías y herramientas del marketing.